



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN POR SERVICIOS PROFESIONALES

Nombre: INVESTIGACIÓN SOCIAL SOBRE CAPTURA DE ESTADO

Tipo de pago: Pago por servicios profesionales

Responsable de la contratación: Asociación de Amigos de Plaza Pública

I. JUSTIFICACIÓN

La cooptación y la captura del Estado son fenómenos cruciales para comprender cómo cobra forma la desigualdad social en el mundo. *Plaza Pública* ha abordado estos fenómenos como parte de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección de la Universidad Rafael Landívar, y se ha caracterizado por desarrollar investigaciones multidisciplinarias que han contribuido a divulgar y comprender mejor el calado del problema de la captura (fraudulenta) de segmentos de la sociedad.

El proyecto propuesto se imbrica en dos líneas de trabajo que Plaza Pública desarrolla de manera habitual: la de Desigualdad, y la de Poder y Ciudadanía, en la que se explora cómo se organizan los actores y sujetos sociales y qué visiones de desarrollo propugnan.

II. RESPONSABILIDADES

- Empresa de investigación social para la elaboración de un estudio cualitativo, realización de entrevistas, encuestas y grupos focales para triangular y validar hallazgos.

III. PRODUCTOS ESPERADOS

- Un estudio sobre las experiencias y conductas de presión para la captura (fraudulenta) del Estado

IV. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

- **Duración**
3 meses
- **Inicia**
18 noviembre 2019
- **Finaliza**
31 de enero de 2020
- **Cronograma de pagos** (honorarios según lo convenido con el cooperante).
25% contra entrega del cronograma y planificación
35% contra entrega de los informes de estudio, encuestas y grupo focal
40% contra entrega del informe final y los documentos de soporte.

NOTA: Todos los viáticos y gastos relacionados a la realización del estudio están incluidos en los honorarios pactados.



V. PERFIL EMPRESA A CONTRATAR

Empresa con equipo multidisciplinario con experiencia comprobable mínima de tres años en investigación social, encuestas y estudios cualitativos.

VI. FECHA DE APLICACIÓN

Enviar curriculum institucional de la empresa postulante al correo convocatorias@plazapublica.com.gt a más tardar el 15 de noviembre 2019.

VII. VALORIZACIÓN

Aspectos a evaluar del candidato	porcentaje	valor obtenido
Cumplimiento de requisitos mínimos de la vacante	30%	
Similitud entre las funciones de la vacante y la experiencia previa	20%	
Competencias-habilidades	30%	
Adecuación de honorarios	10%	
Disponibilidad de tiempo	10%	
Total	100%	